



Co-funded by
the European Union

ЕСVET ДИГИТАЛНО ОБУЧЕНИЕ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ УМЕНИЯ ПО ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНИ БИЗНЕС ИНОВАЦИИ (ECO-VIBES)

Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

Съфинансирано от Европейския съюз





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

РАБОТЕН ПРОДУКТ 1:
Учебна програма по дигитално обучение
за предприемачески умения
по ЕКОлогосъобразни бизнес иновации,
съвместима с ECVET

съкратено:
(ПР1: ECVET СЪВМЕСТИМА УЧЕБНА ПРОГРАМА
ПО ECO-VIBES)





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

УЧЕБНАТА ПРОГРАМА ВКЛЮЧВА

5 ЕДИНИЦИ РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНЕ (ЕРУ):

ЕРУ:1	ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ЦИФРОВИТЕ УМЕНИЯ ВЪРХУ ЕКОБИЗНЕС МОДЕЛИТЕ
ЕРУ:2	КЪДЕ СА ВАЖНИ ДИГИТАЛНИТЕ УМЕНИЯ ЗА ЕКОЛОГИЧНО ОПТИМИЗИРАНИТЕ БИЗНЕС МОДЕЛИ
ЕРУ:3	КАКВИ ЦИФРОВИ ИНСТРУМЕНТИ ДА ИЗПОЛЗВАМЕ И С КАКВА ЦЕЛ
ЕРУ:4	УСЪВЪРШЕНСТВАНИ ЦИФРОВИ УМЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТИ В ТЕХНОЛОГИЧНАТА ЕРА НА 21-ВИ ВЕК
ЕРУ:5	САМООЦЕНКА





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

СЪДЪРЖАНИЕ НА УЧЕБНАТА ПРОГРАМА:

РАЗДЕЛ 1:	ОРГАНИЗАЦИЯ НА ОБУЧЕНИЕТО
РАЗДЕЛ 2:	УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ ПО ЕСVET
РАЗДЕЛ 3:	ОСНОВНА И ДОПЪЛНИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА
РАЗДЕЛ 4:	РЕЧНИК НА КЛЮЧОВИТЕ ДУМИ





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

Раздел 1: Организация на обучението ВКЛЮЧВА:

1.1.	Анотация
1.2.	Цел на модула
1.3.	Часове учебна заетост
1.4.	Предварителни изисквания
1.5.	Използвани методи на преподаване
1.6.	Използвани учебно-технически средства
1.7.	Начин на оценяване





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

СЪДЪРЖАНИЕТО ПО ECVET ВКЛЮЧВА:

**Учебно съдържание
в съответствие
с Европейската
квалификационна рамка
ЕКР**

СЪДЪРЖАНИЕТО ПО ECVET ВКЛЮЧВА:

Резултати от учене





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

ПОЯСНЕНИЯ:

- Учебното съдържание в съответствие с ECVET е разработено за всяка ЕРУ (единица резултат от учене), като всяка ЕРУ = учебен модул;
- Всяка ЕРУ включва определен брой РУ (резултати от учене), представени в урочни форми (урок 1, урок 2 и т.н.);
- Всяка урочна форма включва хорариум от часове по теория и практика и общ хорариум от учебни часове;
- Дава се информация за общата продължителност на учебния модул в часове и в %;
- Курсът с продължителност от 120 учебни часа.

Всеки от партньорите разработи самостоятелно учебен модул (ЕРУ) и включи към него съответни урочни форми (РУ).





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

Пример за учебно съдържание по ECVET за ЕРУ:2, Модул 2

	Учебно съдържание в съответствие с Европейската Квалификационна рамка (ЕКР)			
	ЕРУ:2 Единица резултат от учене (ЕРУ) Модул 2	Учебни часове		
		теория	практика	общо
1.	РУ: 1. Урок 1. Цифровата трансформация и възможностите, които тя предлага. Ползи от цифровизацията	1	1	2
2.	РУ: 2. Урок 2. Въздействие на дигитализацията върху еко-бизнеса	1	1	2
3.	РУ: 3. Урок 3. Потенциал на дигиталните технологии, внедрявани в еко-бизнес моделите	1	1	2
4.	РУ: 4. Урок 4. Роля на мениджмънта за развитие на дигиталните умения в еко-оптимизираните бизнес модели	1	1	2
5.	РУ: 5. Урок 5. Дигитални еко-системи като инструменти и технологии за развитие и оптимизиране на еко-бизнес моделите	2	2	4
6.	РУ: 6. Урок 6. Внедряване на дигитални технологии в еко-бизнес моделите от секторите търговия, селско стопанство и туризъм	2	2	4
	Обща продължителност (в уч. часове)	8	8	16
	Обща продължителност (в %)	50%	50%	100%





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

РЕЗУЛТАТИ ОТ УЧЕНЕ

Резултатите от учене описват конкретни:

- Знания;
- Умения;
- Отговорност и самостоятелност,
отделно за всеки РУ (резултат от учене).
Броят им е равен на броя на РУ (урочните форми)
за съответния ЕРУ (учебен модул).





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

Ето как изглеждат резултатите от учене към РУ:1, част от ЕРУ:2

2.2.1.	РУ: 1 Резултати от учене		
	Знания	Умения	Отговорност и самостоятелност
	Теоретични и/или фактологични знания за: - цифровата трансформация като процес на внедряване и комбиниране на цифрови технологии в бизнеса; - целите на цифровизацията; - значението на цифровизацията за развитието на цифровата икономика; - ползите от цифровизацията.	Познавателни и практически умения за: - формулиране на същността, принципите, участниците в процеса, предимствата и недостатъците на цифровата трансформация; - формулиране на същността на сигурната цифрова инфраструктура, достъпа до адекватни технологични знания и цифрови умения, укрепването на капацитета на научните изследвания и иновациите; отключването на потенциала на данните; спазване на правилата за развитие на бизнеса, като част от цифровата икономика; - формулиране на категориите конкурентоспособност, печалба, разходи, ресурси, продажби и др.	Способност за прилагане на знанията и уменията самостоятелно и отговорно: - при създаването на нови бизнес модели; - при събиране и анализиране на данни; - при оптимизиране на процесите по обслужване; - при осигуряване на прозрачност на бизнес процесите; - при търсене на възможност за постигане на по-малък екологичен отпечатък и др.





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

Раздел III. Използвана литература
включва:

Учебна литература



Нормативни документи

Интернет източници





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

Раздел IV. Речник на ключовите думи

Примерен към ЕРУ:2

Цифрова
трансформация

Процес, характеризиращ се с повсеместно внедряване и комбиниране на цифрови технологии. Засяга всички аспекти на икономиката, обществото и държавното управление. Основен приоритет на европейско ниво.

Цифрова инфраструктура

Мрежи с много голям капацитет, осигуряващи адекватна цифрова свързаност и достъп на предприятията до разнообразни, висококачествени и иновативни цифрови услуги.

Дигитализация/Цифровизация

Дигитализацията (цифровизацията) е процес на преобразуване на информация в цифров формат (т.е. електронен), в който информацията е организирана в битове. Резултатът е представянето на даден обект, изображение, звук, документ или сигнал (обикновено аналогов) чрез генериране на поредица от числа, които описват отделен набор от неговите точки или проби (дискретизация). Тя е мощен инструмент за промяна на играта за икономиката, като дава възможност на малкия и среден бизнес да се трансформира и конкурира в по-голям мащаб и да достигне до световните пазари.





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

на финала: Учебен план, въз основа на който са разработени учебните модули, включени в Работен продукт 2.

№ по ред	Единици резултати от учене (ЕРУ) Модули	Хорариум	
		Теория уч. часа	Практика уч. часа
ЕРУ:1	Модул 1: Влияние на дигиталните умения върху еко бизнес моделите EUFORA, Гърция	8	8
ЕРУ:2	Модул 2: Къде са важни дигиталните умения за екологично оптимизирани бизнес модели България, СА	8	8
ЕРУ:3	Модул 3: Какви цифрови инструменти да използвате и с каква цел - България, ПУ	12	12
ЕРУ:4	Модул 4: Самооценка ECOLOGYKM, България	16	16
ЕРУ:5	Модул 5: Усъвършенствани дигитални умения и инструменти в технологичната ера на 21-век - EUROCY, Кипър	16	16
	Обща продължителност (в уч. часове)	60	60
	Обща продължителност (в %)	50%	50%
	Общ хорариум: 120 учебни часа		





Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

За повече информация:

- ▶ <https://eco-vibes.eu/>
- ▶ <https://elearning.eco-vibes.eu/>
- ▶ <https://www.facebook.com/EcoVibesProject>
- ▶ <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ecovibes.mobile>
- ▶ <https://apps.apple.com/app/eco-vibes/id1625315828>

БЛАГОДАРЯ ЗА ВНИМАНИЕТО!





Co-funded by
the European Union

ЕСVET ДИГИТАЛНО ОБУЧЕНИЕ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ УМЕНИЯ ПО ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНИ БИЗНЕС ИНОВАЦИИ (ECO-VIBES)

Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

Съфинансирано от Европейския съюз



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда
Модул 1 :
ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ЦИФРОВИТЕ УМЕНИЯ ВЪРХУ ЕКОБИЗНЕС
МОДЕЛИТЕ

Уроци към модула:

1. Определяне на цифровите умения за екобизнес модели
2. Набор от цифрови умения и работни практики
3. Еко-иновации
4. Реални примери / Цифрови умения в редовни процедури за екобизнес



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

Модул 1 : ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА ЦИФРОВИТЕ УМЕНИЯ ВЪРХУ ЕКОБИЗНЕС МОДЕЛИТЕ

Платформи за споделяне на знания и сътрудничество:

✓ Bloomfire; Atlassian Confluence; Guru; Notion; Microsoft SharePoint; WalkMe; Yext; Zoomin;

Платформи за цифрова комуникация;

Цифрови инструменти за мониторинг на
производителността;

Цифрови платформи за обучение и инициативи за онлайн
обучение



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда

Модул 2 :

**КЪДЕ СА ВАЖНИ ДИГИТАЛНИТЕ УМЕНИЯ ЗА ЕКОЛОГИЧНО ОПТИМИЗИРАНИ
БИЗНЕС МОДЕЛИ?**

Уроци към модула:

1. Цифровата трансформация и възможностите, които тя предлага. Ползи от цифровизацията
2. Въздействие на дигитализацията върху еко - бизнеса
3. Потенциал на дигиталните технологии, внедрявани в еко-бизнес моделите
4. Роля на мениджмънта за развитие на дигиталните умения в еко-оптимизираните бизнес модели
5. Дигиталните екосистеми като инструменти и технологии за развитие и оптимизиране на еко-бизнес моделите
6. Внедряване на дигиталните технологии в еко-бизнес моделите от секторите търговия, селско стопанство и туризъм

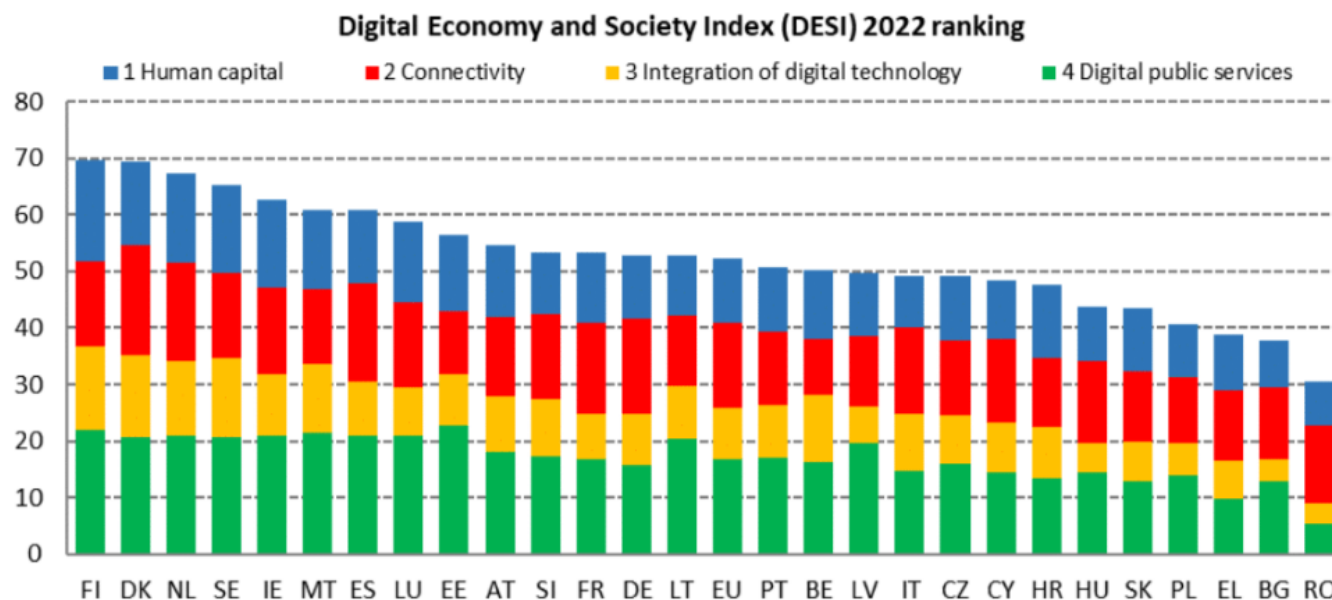


ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

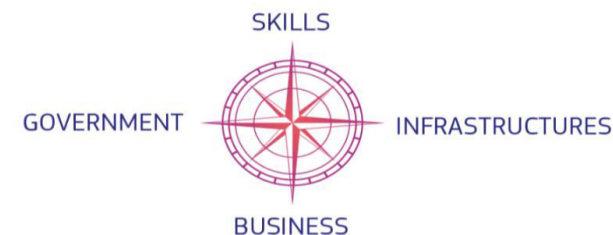
РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда / М2:



Фигура 1. DESI 2022¹¹

Цифровата трансформация е процес, при който се осъществява повсеместно внедряване и комбиниране на цифрови технологии в обществения и стопанския живот. Сред водещите технологии на цифровата трансформация са цифровите платформи, интернет, компютърните услуги в облак, изкуствения интелект.

* DESI-The Digital Economy and Society Index



Фигура 2. Цифров компас, предложен от ЕК



VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

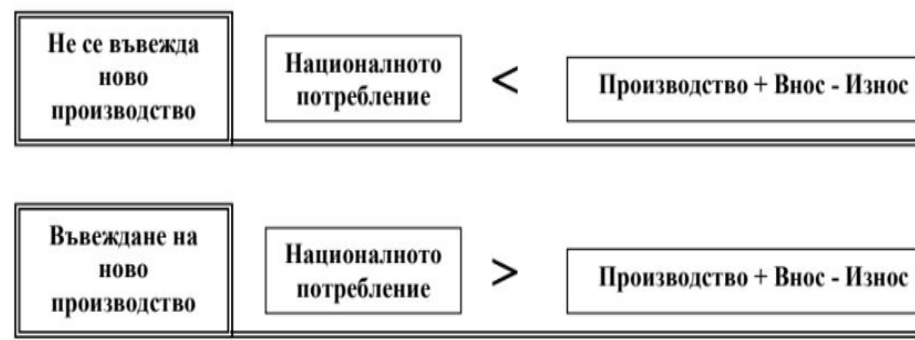


Co-funded by
the European Union

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда / М2

Ключови думи:

- цифровизация;
- дигитализация;
- дигитална трансформация;
- информационна система;
- кръгова икономика;
- фази на дигитализацията;
- дигитална бизнес екосистема;
- релационна интелигентност;
- многостранна платформа;
- Интернет на нещата;
- облачно-базирана платформа.



Фиг. 4. Продуктов баланс и предприемачески решения



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда / М2:

Влияние на:

- ✓ Дигитализация на сектор търговия:
- ✓ Дигитализация на сектор селско стопанство:
- ✓ Дигитализация на сектор туризъм





Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда

Модул 3 :

КАКВИ ЦИФРОВИ ИНСТРУМЕНТИ ДА ИЗПОЛЗВАМЕ И С КАКВА ЦЕЛ?

Уроци към модула:

1. Употреба в офиса на устойчиви и щадящи околната среда материали и продукти
2. Дигитални инструменти и вътрешни комуникационни практики
3. Основни цифрови умения за офис работа
4. Онлайн маркетинг
5. Разработване на бизнес план
6. Търсене и набиране на персонал онлайн
7. Система за поливане/торене в сектор туризъм
8. Платформи за резервации за бизнеса с еко хотели



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда

Модул 4 :

**УСЪВЪРШЕНСТВАНИ ЦИФРОВИ УМЕНИЯ И ИНСТРУМЕНТИ В
ТЕХНОЛОГИЧНАТА ЕРА НА 21-ВИ ВЕК**

УРОЦИ КЪМ МОДУЛА:

1. Анализ и оценка на бизнес процесите за подпомагане на автоматизацията
2. Основи на софтуерното програмиране (кодиране)
3. Бизнес разузнаване
4. Интернет на нещата (IoT), дистанционно наблюдение, мониторинг, контрол
5. Аспекти на сигурността на усъвършенстван софтуер и уеб приложения.



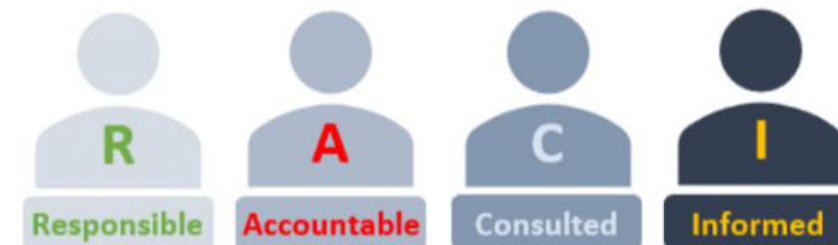
Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда / М5 :

Моделът на матрицата RACI е един от многото модели, които организациите могат да използват, за да разберат по-добре ролята и отговорностите на всеки персонал за всяка задача и за всеки проект с много задачи.

РОЛИ ЗАДАЧИ	Главен мениджър	Член на екипа 1	Член на екипа 2	Член на екипа 3	Член на екипа 4
Обслужване на клиенти (физически и онлайн)	R	R			C
Управление на инвентара	A		R	C	I
Актуализиране на инвентара (в уебсайта)	A			R	
Опаковка		I			R
Изпълнение на поръчки	A	R	I	C	C
Поръчка от доставчици	AR		I	C	





Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда / М5 :

Най-разпространените езици за програмиране:

Python	Използва се за разработване на уеб сайтове, цифрови приложения, които подобряват визуализацията. Python се използва в областта на изкуствения интелект и машинното обучение.
R	Служи за същата цел в науката за данните и статистическите изчисления, използва се за машинно обучение.
SQL	Използва се във всяка база данни.
PHP	Използва се при разработката на уебсайтове, както и в приложенията за CMS и електронна търговия.
C++	Използва се в графичните компилатори и при разработването на софтуер за игри.
C#	Използва се за междуплатформено разработване.
Java	Използва се за разработване на приложения за Android, уеб приложения и големи данни.
Javascript	Използва се за разработване на уеб/мобилни приложения, както и за разработване на настолни приложения.



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда / М5 :

Концепцията за IoT - Интернет на нещата(Internet of Things, IoT) е общото понятие за милиардите физически технологични устройства, които вече са свързани с интернет и активно събират и обменят данни. С появата на достъпни компютърни чипове и широкото използване на безжични мрежи всяко нещо може да се превърне в компонент на интернет на нещата-от домашните врати до самолетите. Чрез свързването на всички тези устройства и оборудването им със сензори, цифровата интелигентност им позволява да обменят данни в реално време без участието на човек.



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда

Модул 5 :

САМООЦЕНКА

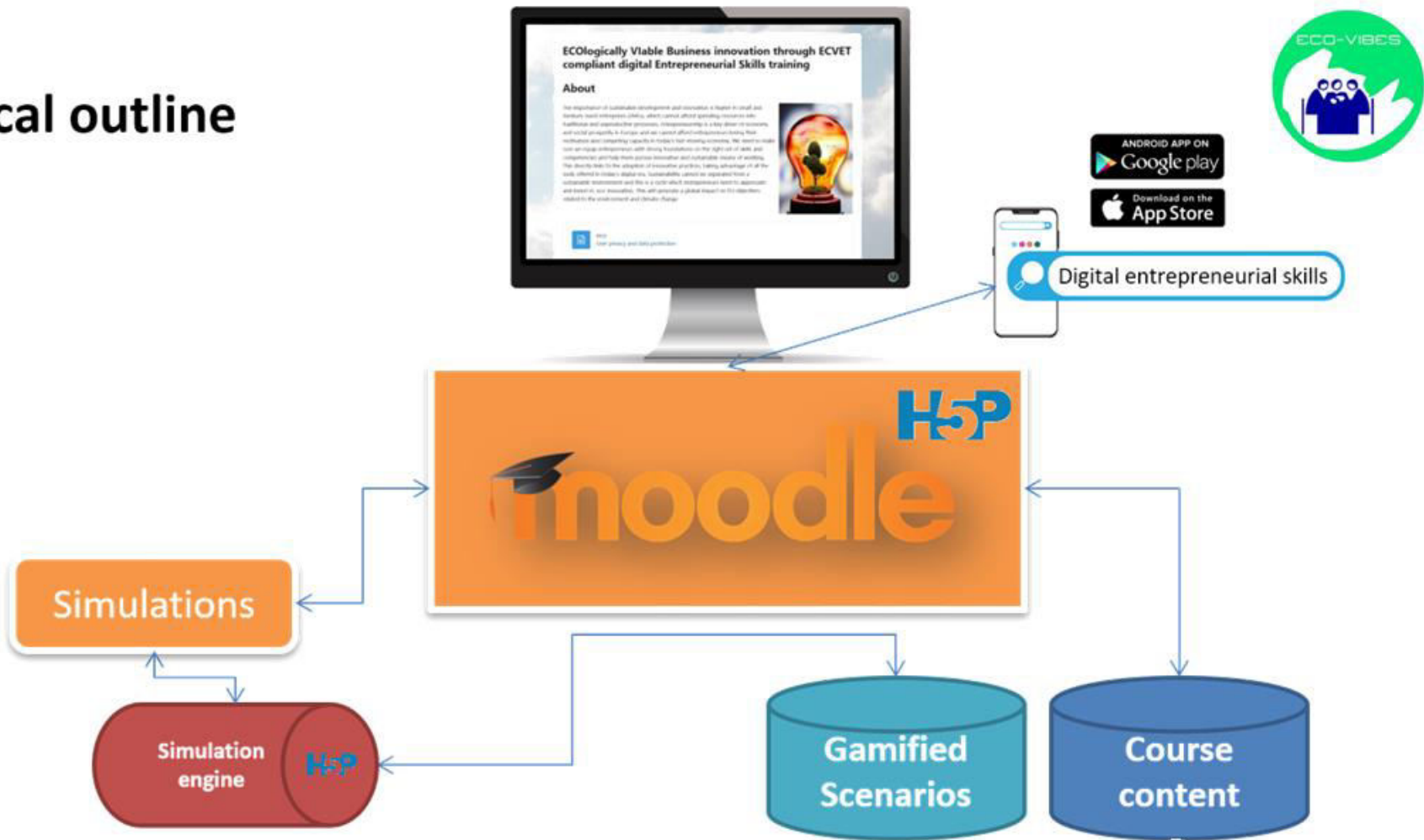
Модулът дава възможност на обучаемите да проверят своите знания по учебното съдържание - тестове с отворени и затворени въпроси.

Като част от матиралите за самоподготовка модула са включени казуси и задачи, чието решаване ще разшири придобитите знания и умения на учащите.

Включва:

- Самооценка по Модул 1;
- Самооценка по Модул 2;
- Самооценка по Модул 3;
- Самооценка по Модул 5.

Technical outline





Co-funded by
the European Union

► За повече информация:

- <https://eco-vibes.eu/>
- <https://elearning.eco-vibes.eu/>
- <https://www.facebook.com/EcoVibesProject>
- <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.ecovibes.mobile>
- <https://apps.apple.com/app/eco-vibes/id1625315828>



Co-funded by
the European Union

СТРАТЕГИЧЕСКА НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И ИНОВАЦИОННА ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА ПУ „ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ“

НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРОЕКТА: ДИГИТАЛНИ УСТОЙЧИВИ ЕКОСИСТЕМИ – ТЕХНОЛОГИЧНИ РЕШЕНИЯ И СОЦИАЛНИ МОДЕЛИ ЗА УСТОЙЧИВОСТ НА ЕКОСИСТЕМИ (ДУЕкоС)

BG-RRP-2.004-0001-Co1, финансирана от Националния план за възстановяване и устойчивост по компонент „Иновативна България“, инвестиция 1 „Програма за ускоряване на икономическото възстановяване и трансформация чрез наука и иновации“ и стълб 2 „Създаване на мрежа от изследователски висши училища в България“



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
10061
ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU



РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ОБРАЗОВАНИЕТО И НАУКАТА
ИЗПЪЛНИТЕЛНА АГЕНЦИЯ
"ПРОГРАМА ЗА ОБРАЗОВАНИЕ"



Co-funded by
the European Union

ОБХВАТ И РЕАЛИЗАЦИЯ НА ПРОГРАМАТА



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
"ПАВЕЛ БЕРОВ"
1061
ПЛОВДИВ

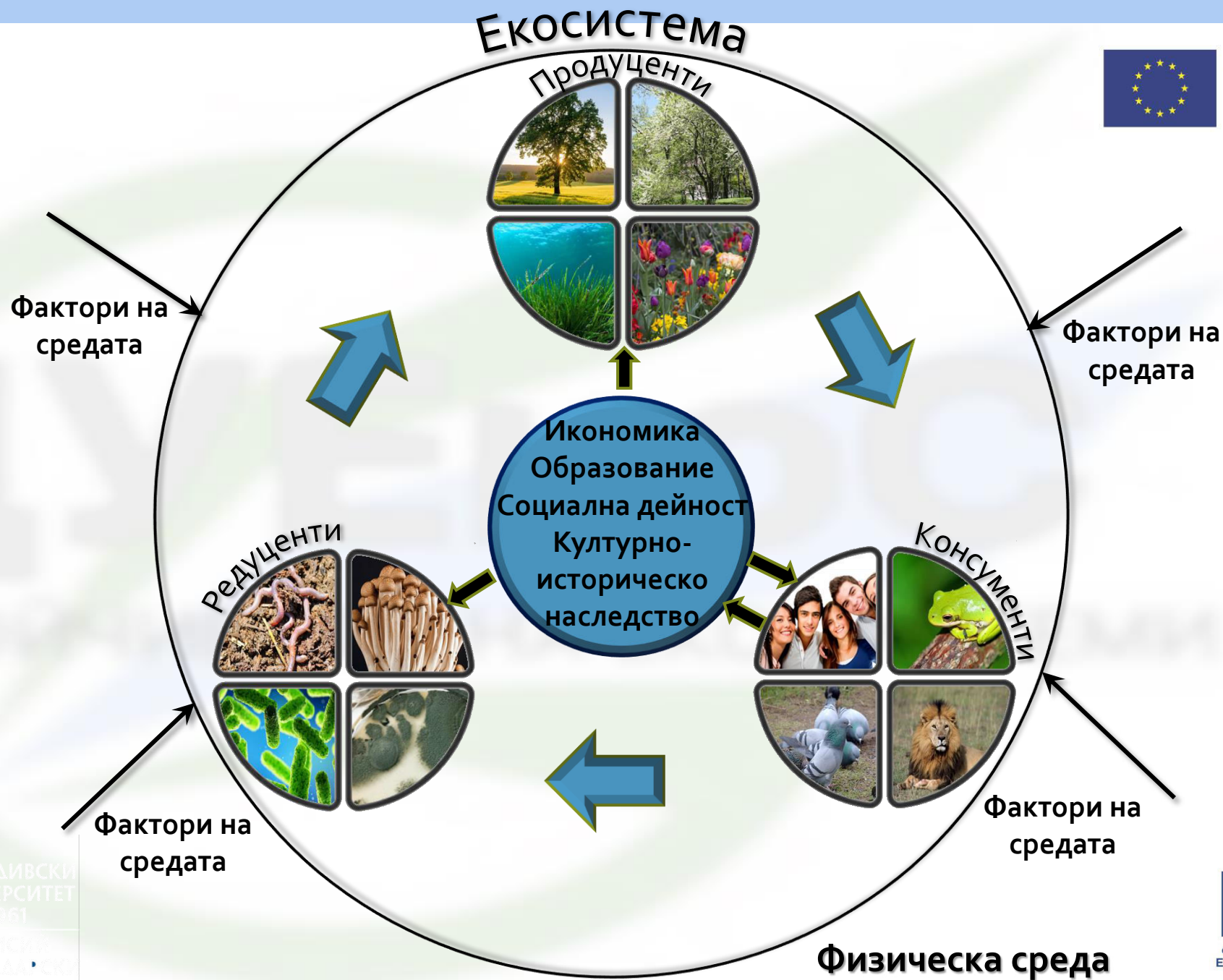


Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU





Co-funded by
the European Union



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
"ПАВЕЛ БЕРОВ"
ПЛОВДИВ



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU

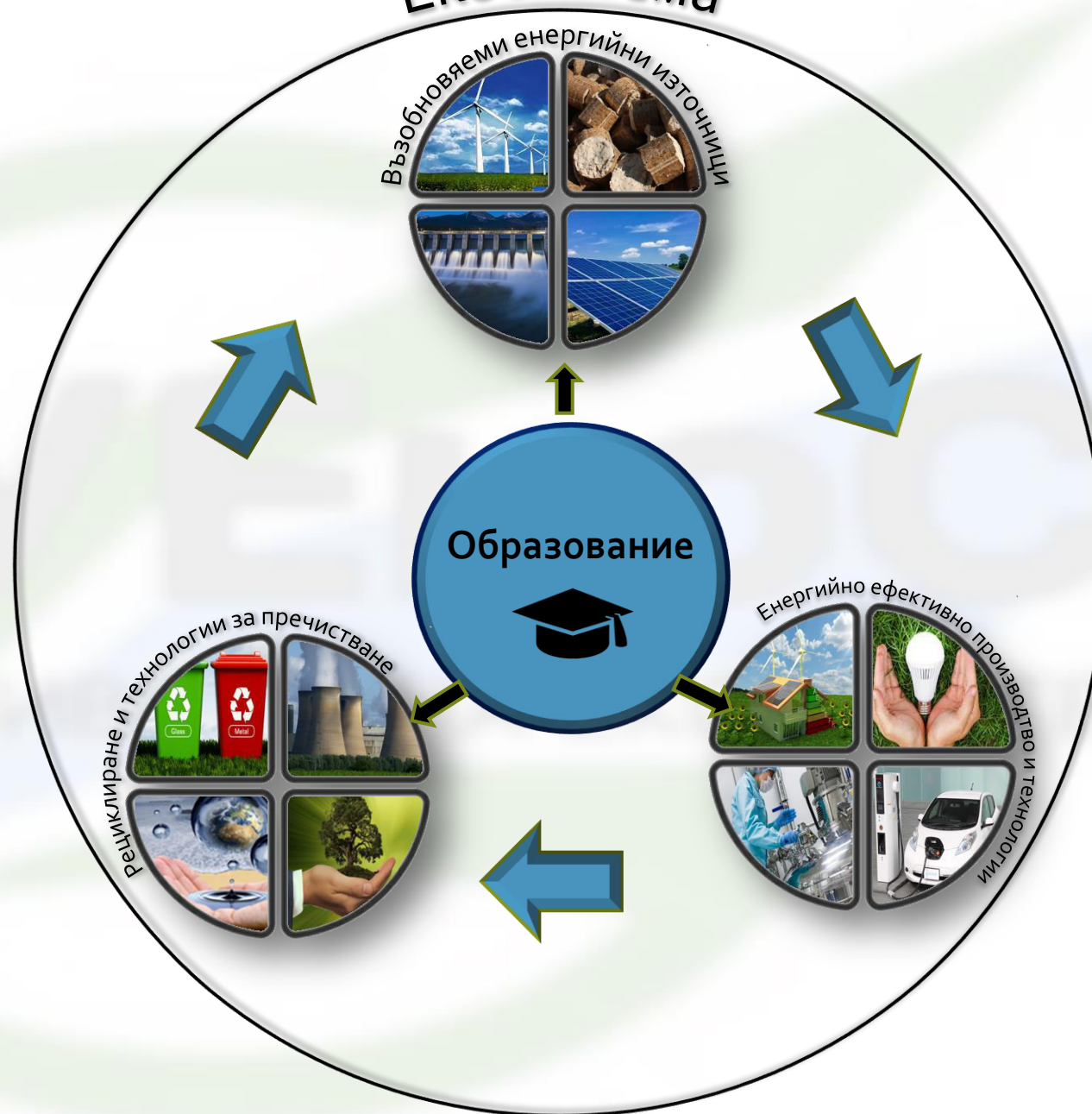




Екосистема



Co-funded by
the European Union



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
10061
ТАНСКИ
ХИЛЕНДАРСКИ



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU



Формираните четири основни научни групи ще работят за реализацията на подхода за оценка и устойчивост на екосистеми:

1. „Изследване и анализ на околната среда“
2. “Хемо-ензимна катализа”
3. “Дизайн и развитие на защити
4. “Смарт технологии в образова





2. Привличане на водещи изследователи в стратегически за висшето училище научни области

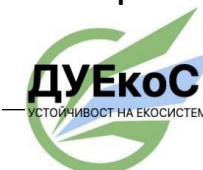


financed by
the European Union

Име на групата	Водещ изследовател	Тематика
	проф. д-р Антонио Каналс	Подобряване на аналитичните възможности за определяне на токсични и вредни следови елементи в проби от околната среда
		Проектиране и изследване на модел на защитена екосистема под формата на Лаборатория за изследване на защитени екосистеми (ЛИЗЕ)
		Създаване на иновативен изследователски център за приложение на съвременните технологии и дигитализация на обучението, провеждане на системни интердисциплинарни изследвания



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU





Co-funded by
the European Union

3. Международно сътрудничество в стратегическите области на висшето училище

Основна цел - интернационализацията на създадените качествени научни резултати, чрез трансфер на знания и научни иновации в приоритетните за Университета области - биотехнологии, екологични и енергоспестяващи технологии, информационните, комуникационните и образователните технологии.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
10061
ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU





Co-funded by
the European Union

4. Научно-приложни изследвания, насочени към иновации или интелектуална собственост

Предвидено е финансиране на конкурсен принцип на 15 двугодишни проекта с максимална стойност от 200 000 лв. за провеждане на научно-приложни и иновационни изследвания, насочени специфично към получаване на резултати, необходими за защита на интелектуална собственост.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
"ПАВЕЛ БЕРОВ"
1000 ПЛОВДИВ



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU





Co-funded by
the European Union

5. Защита на интелектуалната собственост и технологичен трансфер

Офисът за технологичен трансфер (ТТО) разработва политиката за интелектуална собственост и изпълнява дейностите по комерсиализацията и управлението на технологичния трансфер на обектите на интелектуална собственост, създадени в рамките на Университета.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
10061
ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU





Управление на програмата



Co-funded by
the European Union

Управителен комитет

Проф. д-р Теменужка Йовчева - Председател на Управителния комитет

Проф. д-р Невена Милева – Ръководител на програмата

Илиана Саханджиева – Координатор на програмата

Дора Такева – Финансов мениджър

Полина Златарева - Счетоводител



ПЛОДОВИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
10061
ПАВЕЛЪТЪНЪ
ХИЛЕНДАРСКИ



Финансирано от
Европейския съюз
NextGenerationEU





Co-funded by
the European Union

Съвещателен борд

Валентина Танева - Администрация на Президента, съветник по образование, наука и иновации

Емилия Михайлова – Аграрен университет – Пловдив, професор и изследовател

Габриела-Еужения Якобеску - ECTS координатор в Университета на Крайова

Иванка Андреева – юридически съветник към ФНИ, Министерство на образованието и науката

Мануел Кастро - Ръководител катедра Електротехника и компютърна техника на Испанския университет за дистанционно обучение в Мадрид

Пламен Панчев - основател на Тракия икономическа зона

Румяна Цвяткова - Директор на природен парк «Странджа»

Ганя Рашева - Диахим ЕАД



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
ГАНСКИ
ХИЛЕНДЪК





Co-funded by
the European Union

ЕСVET ДИГИТАЛНО ОБУЧЕНИЕ ЗА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКИ УМЕНИЯ ПО ЕКОЛОГОСЪОБРАЗНИ БИЗНЕС ИНОВАЦИИ (ECO-VIBES) УСТОЙЧИВОСТ НА РЕЗУЛТАТИТЕ

Проект 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

Съфинансирано от Европейския съюз



ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

РП1 Учебна програма по дигитално обучение за предприемачески умения по ЕКОлогосъобразни бизнес иновации, съвместима с ECVET:

1. **Актуалност и иновации:** създадената програма отразява последните тенденции и ще бъде текущо редовно актуализирана, за да поддържа стъпката с променящите се изисквания на пазара.
2. **Интерактивно обучение:** използват се цифрови технологии и интерактивни методи на обучение, което прави обучението по-интересно и ефективно..
3. **Адаптивност:** Програмата е адаптивна към различните ползватели и техните индивидуални нужди.
4. **Екологосъобразност:** подчертава се важността на устойчивите практики и отговорното отношение към околната среда. Учебната програма включва модули, които се фокусират на екологични аспекти на предприемачество и иновации.
5. **Съвместимост с ECVET:** разработената програма е съвместима с Европейската система за кредитиране на професионалното образование и обучение (ECVET). Това означава, че програмата предоставя ясни цели, обучителни резултати и начини за оценка на знанията и уменията на учениците.
6. **Продължително обучение:** Обучението по предприемачески умения и екологосъобразни бизнес иновации е обучение, което е продължаващо във времето.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961
ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



РП2: ECO-VIBES модули за обучение в електронна среда:

1. **Електронен достъп:** Модулите са достъпни онлайн и могат да бъдат използвани от различни места и по всяко време, което ги прави изключително удобни и устойчиви на времеви и географски ограничения.
2. **Актуализация и приспособяемост:** ECO-VIBES модулите могат да бъдат актуализирани с нова информация и материали, което гарантира, че съдържанието винаги е актуално и съобразено с последните тенденции и научни изследвания.
3. **Използването на електронни материали вместо хартия** спомага за намаляване на използването на ресурси.
4. **Достъпност за различни аудитории:** Електронните модули могат да бъдат адаптирани и персонализирани, за да отговарят на нуждите на различни аудитории, включително хора с увреждания. Това увеличава устойчивостта на обучението, като гарантира, че всеки има възможността да се възползва от него.
5. **Мониторинг и оценка:** ECO-VIBES модулите позволяват лесно проследяване на напредъка на учащите се и оценка на постигнатите резултати. Това позволява непрекъснато подобрене на обучението и адаптация към нуждите на обучаващите се.





РПЗ: Дигитална ECO-VIBES симулация за улесняване на обучението, оценяването и придобиването на опит:

1. **Персонализирани учебни планове:** Симулацията предоставя възможност за персонализирани учебни планове, които се адаптират към индивидуалните нужди и цели на обучаваните
2. **ECO-VIBES симулацията** предоставя възможност за онлайн сътрудничество между учениците. Това насърчава обмяната на идеи и опит, както и развиването на комуникационни умения.
3. **Разнообразни сценарии:** Симулацията включва разнообразни сценарии, които изискват обучаемите да решават сложни проблеми, свързани с екология и предприемачество. Този вид предизвикателства създават устойчив интерес и мотивация.
4. **Комплексно оценяване:** включват се комплексни методи за оценка, които отчитат различни аспекти на обученето, включително знания и умения. Създадена е възможност за самооценка и оценка от учителите
5. **Непрекъснато обучение:** Симулацията предоставя възможности за непрекъснато обучение и развитие след завършване на обучението.





РП4: ECO-VIBES наръчник, базиран на казуси, за осъществяване на обучение за устойчиво развитие:

1. **Актуализация и адаптация:** Наръчникът е актуализиран с нови казуси и примери от реалния живот, което го прави устойчив на променящите се тенденции и предизвикателства в областта на устойчивото развитие.
2. **Многофункционалност:** ECO-VIBES наръчникът може да бъде използван в различни образователни среди и с различни аудитории.
3. **Ефективно обучение:** Казусите и практическите примери, представени в наръчника, предоставят на обучаемите реални сценарии и ситуации, които им помагат да разберат и приложат принципите на устойчиво развитие.
4. **Интерактивност:** ECO-VIBES наръчникът може да бъде използван за интерактивни учебни дейности, като дискусии, групови упражнения и ролеви игри, което подсилва ангажмента на учащите се и им предоставя възможност да придобият практически умения и знания.
5. **Използването на ECO-VIBES наръчник в електронен формат намалява необходимостта от отпечатване на хартия, като по този начин спомага за опазване на природните ресурси и намаляване на отпечатъка върху околната среда.**





ECO-VIBES - 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

ECO-VIBES учебното съдържание ще бъде използвано в бъдеще от:

1. ЦПО
2. Професионални гимназии
3. Съдържанието ще бъде включвано в различни курсове, като част от факултативното обучение по определена дисциплина в университети в България, Гърция и Кипър.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961
ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709

Co-funded by the European Union



Co-funded by
the European Union

„ECOlogically Vlable Business innovation through
ECVET compliant digital Entrepreneurial Skills
training“ (ECO-VIBES)

Innovative approach and sustainable
business in environmental
entrepreneurship



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

Екопредприемачеството - новаторски подход за устойчив бизнес

ЗНАЕТЕ ЛИ КАКВО Е ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО?

„Екопредприемачество“ е комбинация от думите „еко“ и „предприемачество“, като това директно определя термина като предприятие, които съчетават бизнеса с въздействието върху околната среда или климата. Но само с това не се изчерпа значението на термина. Екопредприемачите са иноватори, които използват новаторски подходи, за да реализират своите визии за устойчиво бъдеще.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

- Това, например, включва дейности за намаляването на прекомерното използване на природни ресурси, намаляване на неорганичните отпадъци, защитата на природния фонд и използване на възобновяемите енергийни източници. Всичко тези мерки, без значение дали са основополагащи за една организация, или са част политиката има за корпоративна отговорност, трябва да спомогнат предприятието да се задържи на пазара продължително време, да постигне устойчива хармония със заобикалящата го среда и да има добавена стойност към общността.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

СЪЩНОСТ НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО

Подобно на редица други бизнес термини, предприемачеството е лесно да се концептуализира, но е трудно да се обясни. Извеждането на определение, което ясно посочва какво е предприемачеството, довежда до множество семантични и философски диспути, въпреки че в практически смисъл повечето хора познават предприемачеството, когато го виждат в действие. Като цяло предприемачите са хора, които се насочват към нови бизнес възможности и които поемат рисковете, необходими за превръщането на тези идеи в реалност. Това са хора, които са в състояние да идентифицират нови пазарни перспективи, да индуцират нови идеи и да задействат бизнес реализацията им, което включва намиране на необходимото финансиране, екип и технологии. Предприемачите трансформират съществуващото статукво в бъдеща възможност и превръщат идеите в търговска реалност.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

- Предприемачите се стремят към нови възможности и движещи промени, както за себе си, така и за общността. *Schumpeter* още през 1934 определя предприемачеството като трансформация на старите начини за извършване на нещата, което води до промяна в бизнес системите. Предприемачите често играят важна роля като двигатели на промяната в пазарните икономики, тъй като те са отговорни за въвеждането на иновации, адаптация и нови идеи. Традиционно концепцията за предприемачество е тясно свързана с управлението на малкия бизнес: класическият предприемач често се разглежда като индивид, който започва собствен бизнес, който в крайна сметка може да прерасне в много по-голяма и по-успешна корпорация. Но предприемачи могат да бъдат намерени и в съществуващите големи корпорации, където те помагат да се създадат нови бизнес подразделения и продукти - тези хора са известни като корпоративни предприемачи или вътрешни предприемачи (*Pinchot, 1985*). Съществуват и социални предприемачи, работещи в организации с нестопанска цел, които се опитват да правят иновации, за да разрешат проблемите на общността (*Ashoka Foundation, 2003*).



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

- Предприемачеството не се ограничава до нито една конкретна индустрия, държава или група лица. Въпреки че, терминът обикновено се отнася само до отделно лице, възможно е също така да се намерят цели организации, които също могат да бъдат класифицирани като предприемачески по начина, по който правят бизнес и се стремят да се развиват.

УСТОЙЧИВОСТ, ЕКОЛОГИЧНОСТ И ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО

Управлението на природосъобразния бизнес основно насочва усилията си върху това как да стане по-зелен. Отнема значително време и усилия, за да се намерят подходящите инструменти, които могат да направят фирмите по-устойчиви и отговорни към околната среда. Преминаването към устойчива бизнес рамка включва, наред с други неща, разработването на нови продукти и услуги, подобрения в ефективността на съществуващите фирми, нови методи на маркетинг и реконфигуриране на съществуващи бизнес модели и практики.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

- ▶ Зеленото предприемачество е важно не само защото предоставя нови възможности за новаторите, но и защото има потенциала да бъде основна сила в цялостния преход към по-устойчива бизнес парадигма. Като демонстрират икономическите ползи, които следват от това да бъдат по-зелени, екопредприемачите действат като фактор „привличане“, който примамава останалите фирми активно да станат по-зелени (*Schaper, 2002*).



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

Предприемач и предприемачество

- Понятията “предприемач” и “предприемачество” вървят успоредно. Под “предприемачество” се разбира дейността, осъществявана от частни лица, предприятия или организации по производство, оказване на услуги по доставка и продажба на стоки, за сметка на други стоки или пари при взаимна изгода на заинтересованите лица, предприятия и организации.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

Проследявайки еволюцията на тези ПОНЯТИЯ

- ▶ 1725 г. Ричард Кантилон: предприемач - това е човек действащ в условията на риск.
- ▶ □ 1797 г. Бодо: лице носещо отговорност за предприетата работа, този който планира, контролира, организира и управлява предприятието.
- ▶ □ 1876 г. Френсис Уокър: трябва да се различават тези, които предоставят капитала и получават срещу това лихва, от тези които го използват и получават печалба благодарение на своите организаторски способности.
- ▶ □ 1934 г. Йозеф Шумпетер: предприемач - това е новатор, който разработва нови технологии.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

- ▶ 1961 г. Дейвид Маклеланд: предприемачът е енергичен човек, действащ в условията на умерен риск.
- ▶ □ 1964 г. Питър Дракър: предприемач - това е човек, използващ всяка възможност с максимална изгода.
- ▶ □ 1975 г. Алберт Шаперо: предприемачът е човек проявяващ инициатива, организирайки социално икономическите механизми. Действайки в условията на риск той носи пълна отговорност при възможен неуспех.
- ▶ □ 1985 г. Роберт Хисрич: предприемачество - това е процес на създаване на нещо ново, което придобива стойност, а предприемачът е човек, който посвещава на тази дейност необходимото време и сили, поемайки целия финансов, психологически и социален риск,



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

Според някои автори, зеленият предприемач е човек, който търси промяна в икономическата си дейност за постигане на устойчивост, стартиране на нов бизнес и обвързване на жизнения цикъл на продукта с устойчиво развитие чрез зелен дизайн.

Могат да бъдат разграничени два вида екологично поведение на предприемачите:

- ▶ „Зелен предприемач“ е този предприемач, който в процеса на работа открива предимствата на екологичните инициативи и ги прилага в своите дейности. Това са предприемачи, мотивирани да започнат бизнес за увеличаване на печалбата.
- ▶ „Зелено-зелен предприемач“ - който започва своята бизнес инициатива с идеята да създаде екологичен бизнес. Този тип дори може да има намерение да предизвика промяна в сектора, в който работи, като демонстрира работещ устойчив метод за развитие на бизнеса.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

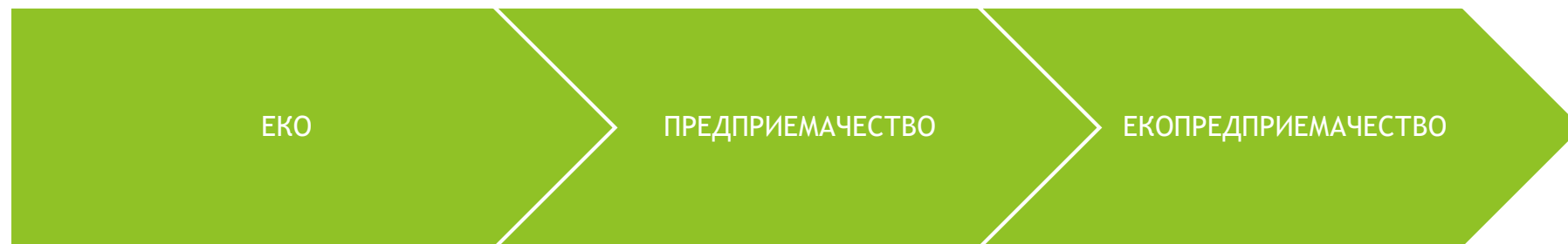
- ▶ Могат да бъдат изведени три основни характеристики на зелените предприемачи:
- ▶ Всички предприемачи поемат рискове със започването на реализацията на бизнес идеята. В много случаи резултатите са трудни за прогнозиране и има голяма вероятност от провал. Всички предприемачи трябва да намерят възможности за осигуряване на ресурси за реализацията на бизнес идеята, да създадат работещ бизнес план и да работят за реализирането на идеята.
- ▶ Втората характеристика на зелените предприемачи е, че тяхната дейност има положителен ефект върху околната среда и спомага за прехода към устойчиво развитие. Много малко са компаниите, чиито дейности оказват положително влияние или нямат влияние върху околната среда. Въпреки това, предприемачите, които следят своето въздействие върху околната среда, създават и работят по проекти, чието нетно въздействие върху околната среда е положително.
- ▶ Третата характеристика на зелените предприемачи се изразява в тяхната ценностна система, вътрешни мотиви и убеждения, тъй като те често виждат опазването на околната среда, прехода към устойчиво развитие и осигуряването на бъдещото поколение като своя лична цел.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

ЕКОПРЕПДПРИЕМАЧЕСТВО



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

- ▶ В началото на 70-те години *Harvard Business Review* публикува статия с аргумента, че „екологичното движение“ може да осигури нови възможности за разширяване на бизнеса, а не просто да бъде отделна икономическа дейност (Quinn, 1971). Към края на 80-те години тази тема започва да става все по-популярна. *Elkington and Burke (1989)*, например, твърдят, че иновативните бизнес решения могат да се използват не само за подобряване на околната среда, но и за реализиране на нови бизнес перспективи, пренебрегвани от основните корпорации. В началото на 90-те години започва да се появява по-явно изследване на предприемачеството в областта на околната среда, като автори като Bennett (1991), Berle (1991) и Blue (1990) започват да използват термините „екологичен предприемач“, „зелен предприемач“, „екопредприемач“ и др.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

- В по-съвременната научна литература вече все по-често се засяга въпросът за необходимостта бизнесът да има отношение към изменението на климата (*Schneider, 2019*). Академиците твърдят, че предприемачеството може да допринесе за решаването на екологични проблеми и по този начин е разработена най-съвременната концепция за екопредприемачество. Учените са съгласни, че предприемачите могат да помогнат за запазването на нашите екосистеми, да противодействат на изменението на климата, да подобрят снабдяването с прясна вода, да поддържат биологичното разнообразие и да намалят прекомерното използване на био ресурси (*Cohen and Winn, 2007; Dean and McMullen, 2007*).



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

ЕКОПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО КАТО ТЕРМИН

- Терминът „екопредприемачество: понякога наричан „зелено предприемачество“ (Schaper, 2002; Taylor & Walley, 2003) „етично предприемачество“ (Taylor & Walley, 2003) и „екологично предприемачество“ е комбинация от две думи „екологично (еко) и предприемачество, което предполага създаването на новаторски предприятия, която доставя екологично чисти продукти и услуги, т.е. „предприемачество през околната среда“ (Schaltegger, 2005). Екопредприемачите навлизат на тези екологични пазари, не само за да печелят, но и защото имат по-природосъобразна визия за бизнеса като цяло. Екопредприемачеството е комбинация от силни екологични и социални ценности с енергично предприемаческо отношение (Anderson, 1998; Gibbs, 2009). Volery (2002) определя екопредприемачеството като екологична отговорност в предприемачеството, докато за Isaak (2002) го дефинира „екзистенциална форма на бизнес поведение, ангажирано с устойчивост“.



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

Екопредприемачеството означава предприемаческо действие, което допринася за опазването на природната среда (Pastakia, 1998a; Schaper, 2005). Следователно екопредприемачите са предприемачи, които са открили своя бизнес въз основа на принципа на устойчивост (Kirkwood and Walton, 2010) и въвеждат екологични идеи и иновации на пазара (Pastakia, 1998b). Екопредприемачеството е предприемачеството за устойчиво развитие, което интегрира трите направления на тройната долна линия (икономическа, социална и екологична).



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ

УМНИТЕ ХОРА РЕШАВАТ ПРОБЛЕМИ,
ГЕНИАЛНИТЕ ГИ ПРЕДОТВРАТЯВАТ!
А. АЙНЩАЙН



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ
1961

ПАИСИЙ
ХИЛЕНДАРСКИ



Project 2021-1-BG01-KA220-VET-000034709



Co-funded by
the European Union

INFORMATION RESOURCES:

<https://www.facebook.com/Eco-Vibes-102280532310132>

www.eco-vibes.eu

[@EcoVibesProject](#)

THANKS FOR YOUR ATTENTION!



ПЛОВДИВСКИ
УНИВЕРСИТЕТ

ПА
ХИЛЕН

