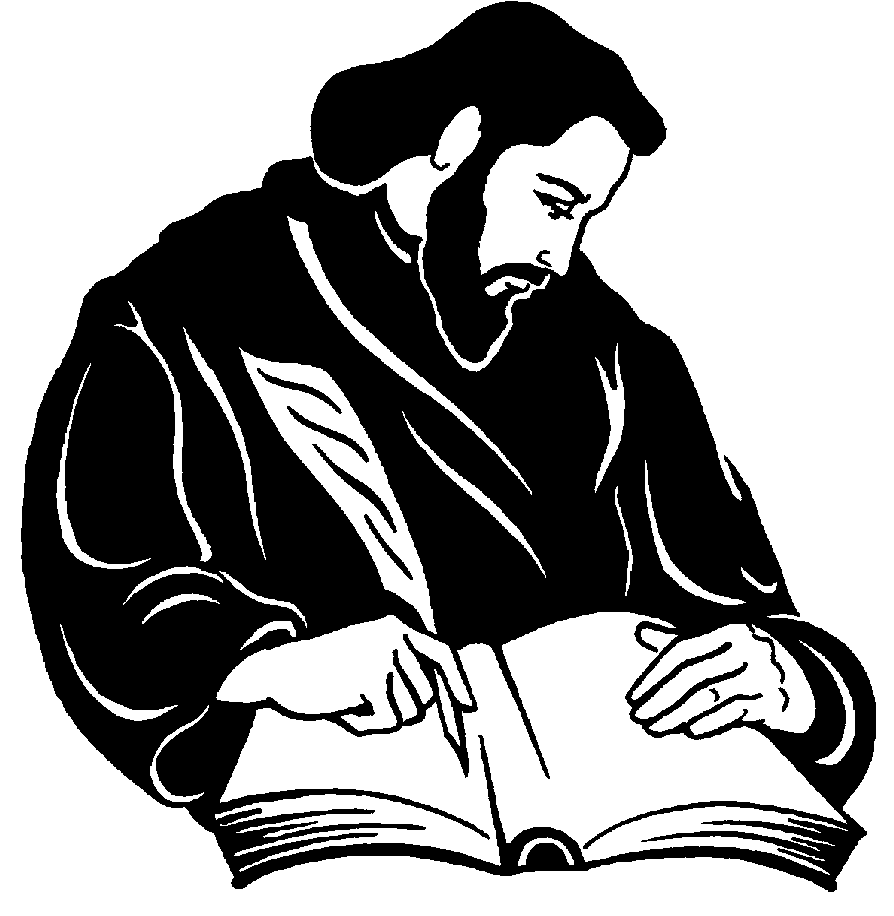
**ПЛОВДИВСКИ УНИВЕРСИТЕТ**



**”ПАИСИЙ ХИЛЕНДАРСКИ”**

България 4000 гр. Пловдив ул. “Цар Асен” № 24; Централа: (032) 261 261

**УЧЕБНА ПРОГРАМА**

**Програма „Подкрепа за развитие на проектна докторантура на Пловдивския университет „Паисий Хилендарски“**

**ОПИСАНИЕ**

**Наименование на курса**

**Подготовка и изнасяне на презентации на национални и международни научни форуми**

**Тип на курса**

Обучителен курс

**Равнище на курса (ОКС)**

Обучение на докторанти

**Име на лектора**

**……………………………………….**

**Учебни резултати за курса**

**Анотация**:

Курсът "**Подготовка и изнасяне на презентации на национални и международни научни форуми**" е предназначен за докторанти и млади изследователи. Целта му е да формира и развие умения за ефективно и въздействащо научно представяне. В съвременната академична среда умението да се комуникира и да се представят научни идеи ясно, убедително и ангажиращо е от ключово значение за разпространението на резултати от изследвания и е важно условие за професионално израстване.

Курсът предлага знания за цялостния процес на подготовка и изнасяне на научни презентации, като започва с детайлен анализ на публиката и целите на представянето. Участниците ще бъдат запознати с принципите на структуриране на научно съдържание, изработване на ефективни визуални средства (включително използване на дигитални инструменти и AI за генериране на графики и дизайн), както и за управление на времето. Особено внимание ще бъде обърнато на формиране на презентационни и комуникационни умения, на личностно поведение, езика на тялото, вокалната експресия и техниките за поддържане на вниманието на аудиторията, както в присъствени, така и във виртуални (онлайн) форуми. Предлагат се и стратегии за управление на деликатни моменти, сесии за въпроси и отговори, както и начини за самооценка и анализ на презентационните умения.

Чрез комбинация от теоретични насоки, демонстрации на успешни практики, анализ на казуси и интензивни практически упражнения, курсът ще подготви докторантите да представят своите изследвания с увереност и професионализъм пред разнообразни национални и международни научни аудитории.

След успешно завършване на курса, участниците ще придобият следните**, знания, умения и компетентности**:

**Ще знаят:**

* Основните принципи на междуличностната и публичната комуникация, приложими в академичен контекст.
* **Модели за структуриране и дизайн на научни презентации,** дефиниране на цели и послания.
* Основните характеристики на добрата компютърна презентация
* Стъпките при изготвяне на презентация и основните елементи на съдържанието й;
* Начини за преборване със сценичната треска и т**ехники за публично говорене**
* **Специфики на онлайн презентирането**
* Някои правила за говорене пред публика
* Основните правила при провеждане на интервю пред медиите;
* Принципните изисквания за правилно изготвяне на CV, мотивационно писмо и поведение при интервю за работа.

**Ще могат:**

* Самостоятелно да подготвят научна презентация
* **Изработват визуални средства -** ясни, естетични и информативни слайдове и други визуални материали, използвайки професионален софтуер и дигитални асистенти (вкл. AI).
* Да анализират качествата на презентация и да дават препоръки;
* **Да** представят научни резултати, използвайки ефективен език на тялото, глас и техники за привличане на внимание.
* Да отговарят на въпроси и справяне с предизвикателни ситуации по време на представяне.
* Да слушат активно и да поддържат обратна връзка
* **Да провеждат саморефлексия и** оценка на собствените презентационни умения
* Да се самооценяват при провеждане на интервю, преговор или презентация.
* Да изготвят CV и CL

**Компетентности:** Ще придобият способност за:

* ясно, убедително и професионално представяне на научни резултати пред различна аудитория.
* ефективно използване на дигитални инструменти и технологии (вкл. AI) за създаване и изнасяне на визуално ангажиращи презентации.
* анализ на публиката и за критична самооценка на собствените презентационни умения.
* Оптимално използване на времето и справяне с предизвикателства по време на публична изява.

**Начин на преподаване**

|  |  |
| --- | --- |
| **Аудиторно: 20 ч.**   * Лекции (15 часа), * Упражнения (5 часа) |  |

**Предварителни изисквания (знания и умения от предходното обучение)**

Студентите трябва да знаят и/или да могат:

* да познават компютърни програми, предназначени за изготвяне на презентации (PPT и зр.);
* да проявяват интерес към проблемите на комуникацията и работа с различни медии ;
* да имат изявен интерес да добият умения за водене на преговор и презентация
* да желаят да подобрят комуникативните си умения

**Техническо осигуряване на обучението**

Занятията се водят в компютърна зала с Интернет достъп и съответно програмно осигуряване, включващо: ОС MS Windows, MS Office, Google for Education, GPT, Gemini и др. Използване на интерактивна дъска.

**Съдържание на курса**

Курсът предлага съчетание от лекционен учебен материал и семинарни упражнения. Целият курс е качен в Интернет-базираната система на Classroom на Google и студентите имат достъп до него. Студентите разработват самостоятелно презентации, участват в дискусии, изработват CV и CL, които представят пред групата.

***Тематично съдържание на учебната дисциплина***

**А/ Лекции**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Тема** | **Брой часове** |
| **1.** | Основи на комуникацията. Дефиниции и ключови понятия. Междуличностна комуникация. **Цел и контекст на научната комуникация.** Ролята на презентациите в научния цикъл (дисеминация, сътрудничество, финансиране). Различни видове научни форуми (конференции, семинари, защити на дисертации, уебинари). | **2** |
| **2.** | Подготовка на презентацията – анализ, цели и структура. Анализ на публиката. Видове аудитория и нейната динамика. Планиране на времето. Планиране и структуриране на съдържанието. Формулиране на конкретни и измерими цели на презентацията. | **3** |
| **3.** | **Принципи на визуалната комуникация в науката.** Основи на дизайна на **визуалните средства и дигитални иновации -** простота, яснота, контраст, повторение, подравняване (CRAP принципи - **C**ontrast (Контраст), **R**epetition , **A**lignment, **P**roximity). Избор на шрифт, цветове и фонови изображения. Ефективно използване на графики, таблици и диаграми. | **2** |
| **4.** | Изработване на ppt презентация и представяне пред групата. Анализ на представени презентации. Работа с водещи презентационни софтуери (MS PowerPoint, Google Slides, Keynote).Използване на шаблони, главни слайдове и анимации. **Използване на генеративен ИИ за визуално съдържание** | **3** |
| **5.** | Личното поведение - език на тялото: позиция, жестове, контакт с очи, глас, управляване на сценична треска и притеснение, на деликатни моменти и вниманието. Оценка и анализ на презентацията и срещата. | **2** |
| **6.** | **Специфики на онлайн научните презентации:** Разлики и сходства с присъствените презентации. Използване на платформи за онлайн срещи (Zoom, MS Teams, G-meet, Webex). Технически изисквания: Камера, микрофон, осветление, фон. Техники за поддържане на ангажираност във виртуална среда. | **1** |
| **7.** | Партньорство с медиите. Организиране на пресконференция. Интервюта – общи насоки. | **1** |
| **8.** | Същност и роля на CV-то и на мотивационното писмо. Качества на успешното CV. Изработване на CV и CL. | **1** |
|  | **Общо:** | **15** |

**Б/ Упражнения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **1.** | Представяне на научна презентация. Обсъждане и обобщения. | **3** |
| **2.** | Анализ на презентации. Изработване на визуалните средства и дигитални иновации. Редизайн на слайд. | **2** |
|  | **Общо:** | **5** |

**Библиография**

* + 1. *Основни книги за презентационни умения и публично говорене:*

1. **Томан. И** , Как да говорим добре, Науки и изкуства, София, 1984
2. **Бергер Е. Х. Фукс** Комуникация, обучение, презентация, Просвета, София, 2008
3. <http://www.vt-bg.com/treningi.php>
4. <http://www.aubg.bg/sofia/templateT1.aspx?page=156225>

<http://medicina-bg.info/?p=3523>

1. **Янакиев Ю**., Презентация и самопрезентация, Пловдивски университетско издателство, 2014, ISBN 978-954-423-988-6
2. **Лоундз Л.,** Изкуството да общуваме, Изд. Къща Хермес, 2010, ISBN 978-954-26-0913-1
3. **Гревил Дж.,** Изкуството да говорим (универсален наръчник по словесно майсторство) Локус Пъблишинг ЕООД, 2014, ISBN 978-954-783-171-1
4. **Григорова, Ваня.** *Реторика и презентация.* София: Изд. "Изток-Запад", 2012
5. **Gallo, Carmine.** *Talk Like TED: The 9 Public Speaking Secrets of the World's Top Minds.* St. Martin's Press, 2014.
6. **Duarte, Nancy.** *slide:ology: The Art and Science of Creating Great Presentations.* O'Reilly Media, 2008.
7. **Duarte, Nancy.** *Resonate: Present Visual Stories That Transform Audiences.* Wiley, 2010.
8. **Anderson, Chris.** *TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking.* Houghton Mifflin Harcourt, 2016.
9. **Allen, David.** *Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity.* Penguin Books, 2015 (или по-стари издания).

*II. Дизайн на слайдове и визуална комуникация (вкл. CRAP принципи):*

1. **Williams, Robin.** *The Non-Designer's Design Book (4th Edition).* Peachpit Press, 2014.
2. **Few, Stephen.** *Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten (3rd Edition).* Analytics Press, 2012.
3. **Knaflic, Cole Nussbaumer.** *Storytelling with Data: A Data Visualization Guide for Business Professionals.* Wiley, 2015.
4. **Tufte, Edward R.** *The Visual Display of Quantitative Information.* Graphics Press, 1983 (и последващи издания).

*III. Научна комуникация и представяне на изследвания:*

1. **Booth, Wayne C., Colomb, Gregory G., Williams, Joseph M.** *The Craft of Research (4th Edition).* University of Chicago Press, 2016.
2. **Zeckhauser, Richard J., et al.** *Presentation of Research: Principles, Practice, and Recommendations.* MIT Press, 2015.
3. **Kosslyn, Stephen M.** *Clear and to the Point: 8 Psychological Principles for Compelling PowerPoint Presentations.* Oxford University Press, 2007.

**Планирани учебни дейности и методи на преподаване**

Лекции, семинари и самоподготовка чрез системата DIPSEIL, MOODLE, Classroom на Google.

По време на курса се използват съвременни методи на обучение, основани на интерактивността, които се съчетават с организирана самостоятелна работа.

**Методи и критерии на оценяване**

Курсът завършва с текуща оценка. По време на семестъра студентите разработват презентация. За нейното оформление и начин на представяне получават оценка.

**Език на преподаване**

Български

**Изготвил описанието**

**Проф. д-р Желязка Димитрова Райкова**